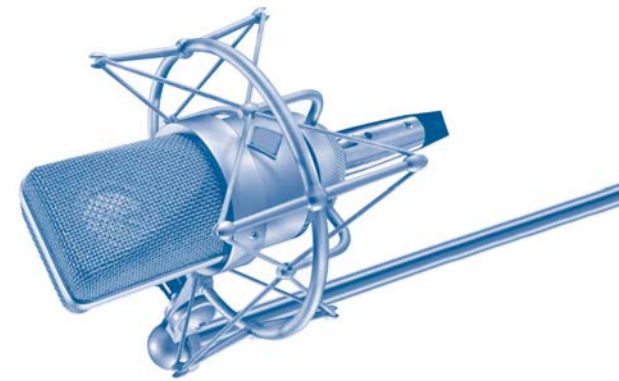




ДЕНЬ КАРЬЕРЫ

18 мая 2017 г.



ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ МГУ



10:00 - 10:30 Открытие (балюстрада, 2-й этаж)

Время	Название	Спикер	Аудитория
10:30 - 11:10	Медиаграмотность. Особенности работы журналиста в Интернете	Алексеев Матвей Петрович, GR-директор «Rambler&Co»	201
	Современные технологии в работе СМИ	Левин Леонид Леонидович, Председатель комитета ГД по информационной политике, информационным технологиям и связи	233
	Война и мир. Как работать с журналистами	Пинчук Эллен, зам. генерального директора компании «Михайлов и партнеры»	232
11:20 - 12:00	Говорящие новости эпохи воинствующего копипаста	Горбачев Сергей Вячеславович, главный редактор информационного агентства «Национальная служба новостей»	103
	Технологии работы с публичным пространством	Малявина София Андреевна, директор департамента пресс-службы и информации Счетной палаты РФ	319
	10 заповедей глянцевого редактора	Смирнова Оксана Олеговна, редактор сайта GQ	201
	История и принципы деловой журналистики	Харатьян Кирилл Евгеньевич, зам. главного редактора газеты «Ведомости»	232
	Продюсирование на телевидении	Колосов Михаил Вячеславович, начальник отдела подготовки эфира телеканала «Россия-24»	233
	Особенности организации крупных мероприятий. Подготовка и организация ВФМС	Хачатрян Армен Вильямсович, зам. директора Фонда «Росконгресс»	318
11:20 - 13:00	Профессия: военный корреспондент	Самолетов Алексей Эдуардович, обозреватель телеканала «Звезда»	320
12:00 - 12:20	Перерыв		
12:20 - 13:00	Вызовы, с которыми сталкиваются современные медиа и их сотрудники	Гореславский Алексей Сергеевич, зам. генерального директора «Rambler&Co»	201
	Репортажная журналистика как способ познания мира	Лейбин Виталий Эдуардович, главный редактор журнала «Русский репортер»	232
13:10 - 13:50	Как построить успешную карьеру в глянце	Сохранова Полина Михайловна, главный редактор журнала «Космополитен»	233
	Seasons Project: как журнал стал делать городские фестивали и образовательные проекты	Сергеева Ольга Станиславовна, главный редактор журнала «Seasons Project»	201
	Принципы работы рекламного агентства	Вершинина Марина Евгеньевна, руководитель отдела по работе с клиентами креативного агентства «Инстинкт»; Орлов Ярослав Юрьевич, креативный директор креативных агентств «Инстинкт» и «Море»	324
	Стратегические коммуникации в группе «Интер РАО»	Назаров Антон Анатольевич, Директор по связям с общественностью – Руководитель Блока информационной политики ПАО «Интер РАО»	232
	Отраслевые и корпоративные СМИ: траектории карьеры	Гилева Юлия Александровна, главный редактор газеты «Страна Росатом»	214

10:10 - 14:00 Стендовая сессия: консультации о практиках, стажировках и трудоустройстве в ведущих СМИ (балюстрада, 3-й этаж)